

Das alles nimmt Ihr Kunde von Ihnen wahr!

Ihr Produkt und/oder Ihre Dienstleistung:

Qualität
Preis
Verfügbarkeit
Besonderheiten
Auswahl
Zusätze
...

verbale und nonverbale Kommunikation der Mitarbeiter extern

verbale und nonverbale Kommunikation der Mitarbeiter intern

Kompletter Aussenaustritt Ihrer Firma:

Logo
Visitenkarten/Briefpapier
Printmedien
Gebäude/Räume/Messestand
Fahrzeuge
...

persönliche und fachliche Kompetenz Ihrer Mitarbeiter in Vertrieb und Kundenservice

persönliche und fachliche Kompetenz Ihrer Mitarbeiter in Verwaltung, Entwicklung und Produktion

Umsetzung in Werbe- und Informationsmedien, Design- und Bildsprache

F&E, Projektabläufe, Einkauf, Arbeitsorganisation

Hierarchie, Kommunikationsformen, Führungskultur, ungeschriebene Gesetze, Betriebsklima

zugrundliegende Struktur für das Corporate Design

Aktuelle Geschäftsleitung, Inhaber, Firmenstruktur (offiziell und informell)

Geschichte Ihrer Firma, Gründer, systemische Zusammenhänge, Ereignisse die mit Firma und Standort(en) zusammenhängen